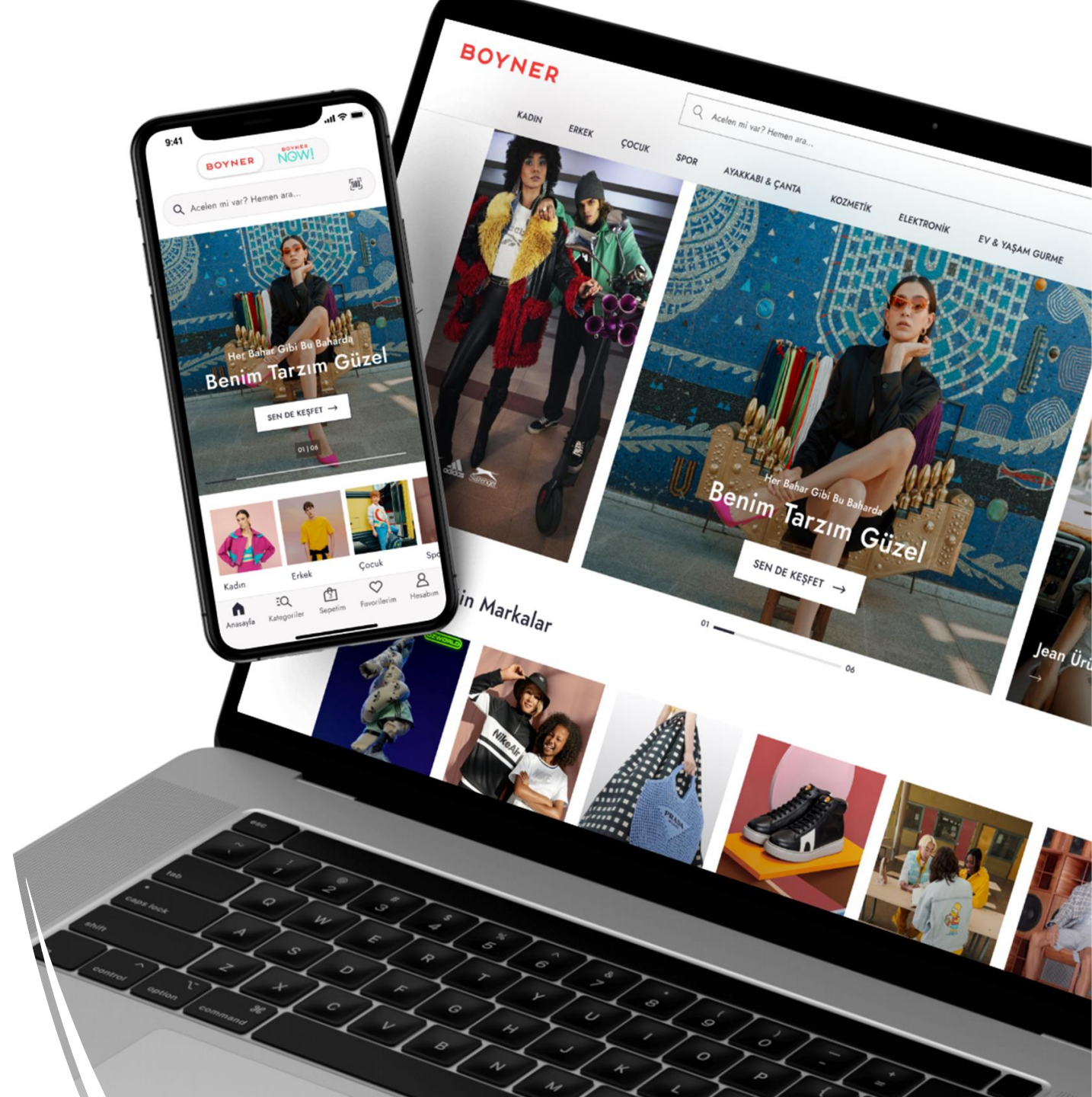


Boyner

Revamp





Boyner Online Redesign

- Perakende sektörünün öncü markalarından olan Boyner, **Boyner Online Redesign** projesi kapsamında Boyner.com.tr ve mobil uygulaması baştan sona yeniledi.
- Boyner.com.tr ve Boyner uygulamasını kapsayacak şekilde tüm online platformların kullanıcı deneyimleri baştan yapılandırılarak yeni Boyner marka imajına uygun şekilde yeniden tasarlandı.
- Online kanallarda yeni teknolojiler kullanılarak kişiselleştirilmiş alanlar yaratıldı, çağrı merkezi aranarak çözülen akışlar online ortama taşındı ve böylelikle kullanıcıların eşsiz bir deneyim yaşamasını sağlandı.

BOYNER

AMAÇ

- **Redesign projesi** ile içinden yaşam geçen, vakit geçirmekten keyif alınan Boyner Cadde ve Pangaltı konsept mağazalarında yaşatılan müşteri deneyiminin online platformlara aktarılması hedeflendi ve kullanıcıların siteye girdiği andan siparişi tamamlanana kadar pürüzsüz bir akıştan geçmesi amaçlandı.

GELİŞTİRMELER

- İçerik yönetimi, kullanıcı katılımını artıracak ürün değerlendirme ve yorumları gibi özelliklerle güncellendi.
- Boyner.com.tr ve Boyner uygulamasını kapsayacak şekilde tüm online platformların kullanıcı deneyimleri baştan tasarlandı, yeni Boyner marka imajına uygun şekilde yenilendi.
- Yeniden tasarlanan online kanallarda yeni teknolojiler kullanılarak kişiselleştirilmiş alanlar yaratıldı, çözülen akışlar online ortama taşındı ve böylelikle kullanıcıların eşsiz bir deneyim yaşamasını sağlandı.

GELİŞTİRMELER

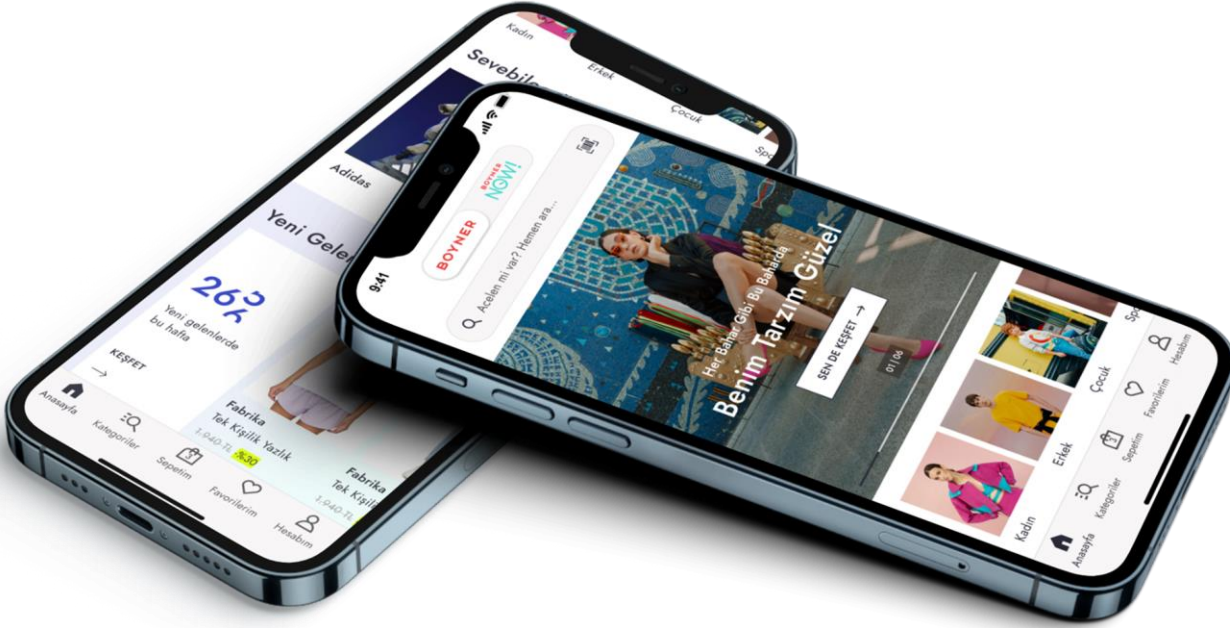
- Sitede gezinen kullanıcıları doğru ürünlerle buluşturabilmek için listeleme sayfaları içerisindeki akışın iyileştirilmesi ihtiyacı bulunuyordu. Bu ihtiyaca yönelik filtreleme süreçleri ve ürünle ilgili listelemede verilen bilgilerin zenginleştirilmesi yönünde iyileştirmeler yapıldı.
- Mevcutta gösterilen ana filtrelerin dışında ihtiyaca göre farklı ürün özelliklerinin filtre olarak ekleme çıkarma yapılması ve kategori bazlı düzenlenebilir olması ile birlikte kullanıcıya uzun filtre listesinden seçim yaptırmak yerine daha hızlı bir filtreleme alanı oluşturuldu.
- Ek olarak ürün kartlarında gösterilen kargo ücreti ve teslimat seçeneği bilgilerinin yanında ürünle ilgili dikkat çekici özelliklerin, kampanyaların da gösterilebilmesi bir gelişim noktası olarak ele alındı.
- Kullanıcının ürün detay sayfasına ulaştığı noktadan sonra sepete ekleme oranını artırmak üzere sayfa deneyimindeki değişikliklerin yanında ürün önerileri zenginleştirildi.

UYGULAMAYA GEÇİŞ SÜRECİ

- Uygulamaya parçalı olarak geçildi. Öncelikle Nisan ayında yeni online web sitesi kullanıcılara yüzde bir trafik ile açıldı, daha sonra kullanıcı deneyimleri ve dataları incelenerek %10 - %30 ve %100 olarak şekilde iki hafta içinde parçalı olarak canlıya alındı.
- Yeniden tasarlanmış web sitesi %100 trafiğe açıldıktan sonra Mayıs ayında mobil uygulamada da tek seferde 7.0.0 versiyonuna geçildi.



Uygulama Anasayfası



Yeniden tasarlanan CMS yetkinleri ile daha fazla ürün, görsel, video içeriklerine; ürün, marka ve kategori ürünlerine erişmek mümkün.

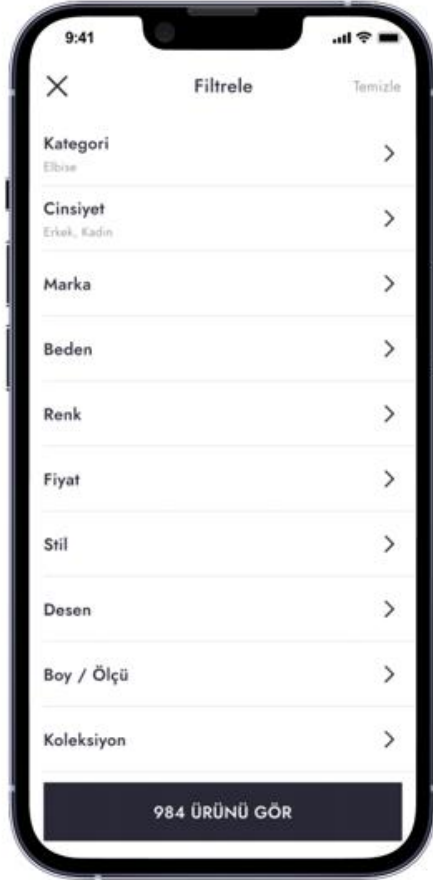
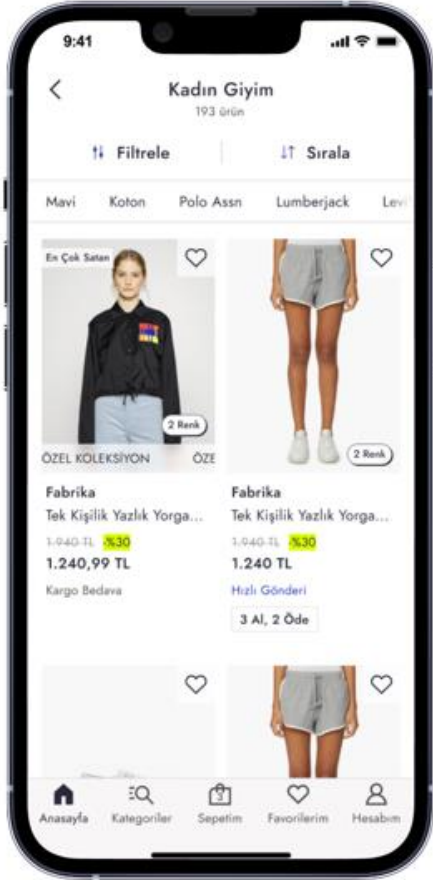


Search Suggestion iyileştirmeleri yapıldı.



Kategori ağacı yenilendi.

Listeleme



Hızlı filtre özelliği ile ürüne kolay ulaşılabilir.



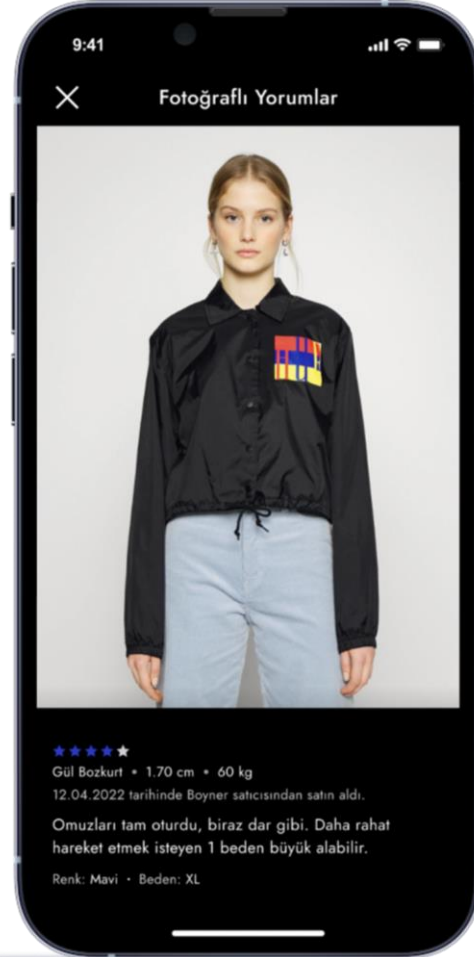
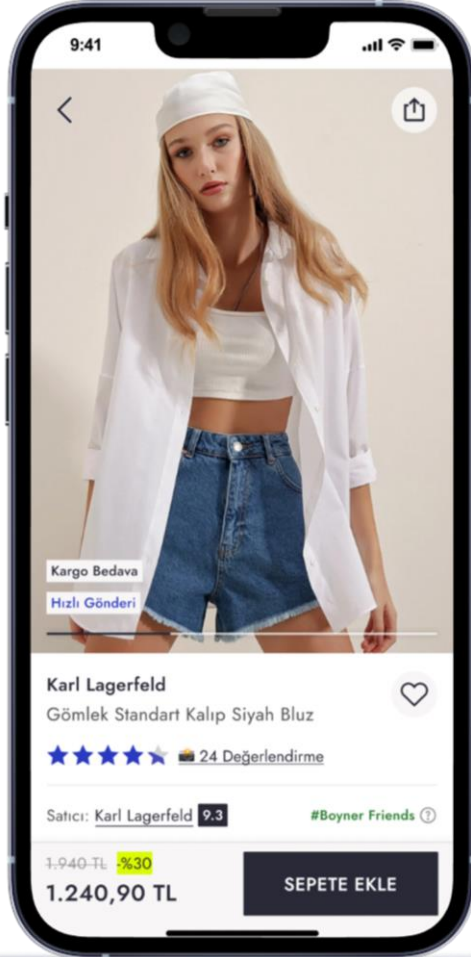
Yeni badgeler dinamik olarak CMS üzerinden üretilebilir.



Kategorilere yeni filtreler eklenmesi mümkün.

BOYNER

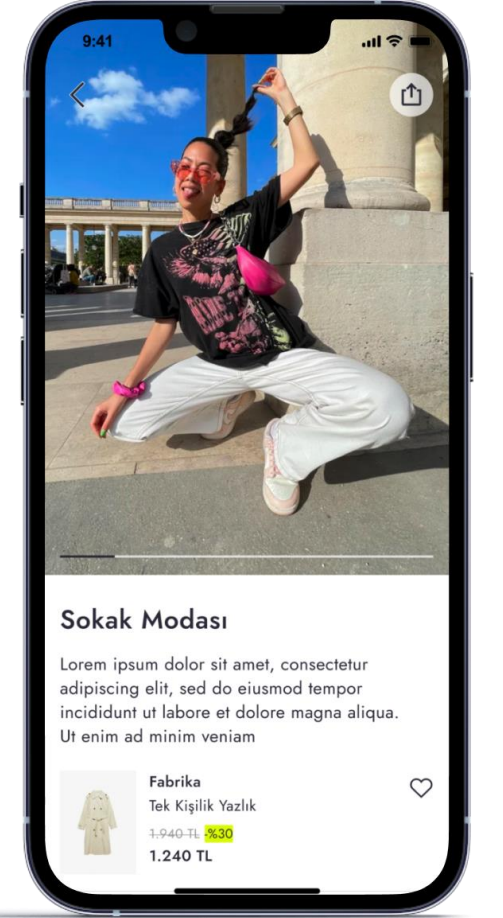
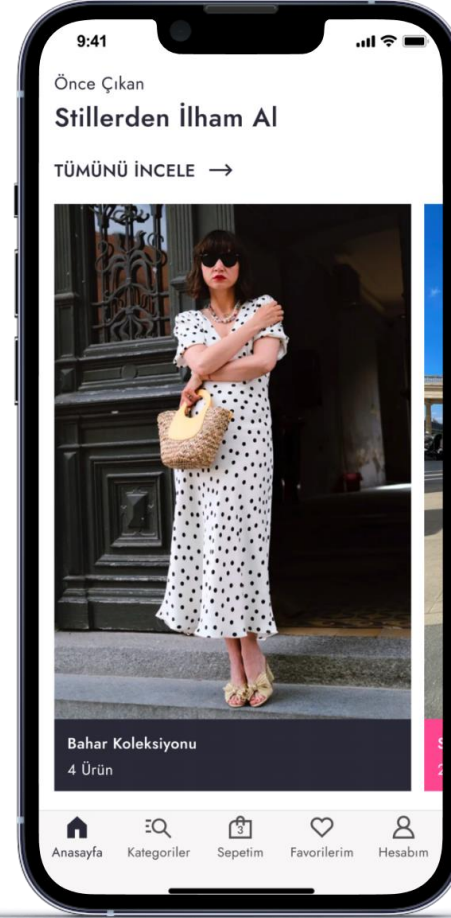
Detay



- Fotoğraflı ürün yorumları eklenmesi,
- Yorumlara göre beden önerisi oluşturulması,
- Ürün favoriyeye ekleme sayısı görüntülenmesi,
- Daha detaylı ürün açıklamaları ve özellik alanları için gösterim iyileştirilmesi,
- Beden tablosu deneyimi iyileştirilmesi gerçekleştirildi.

Stil Önerisi

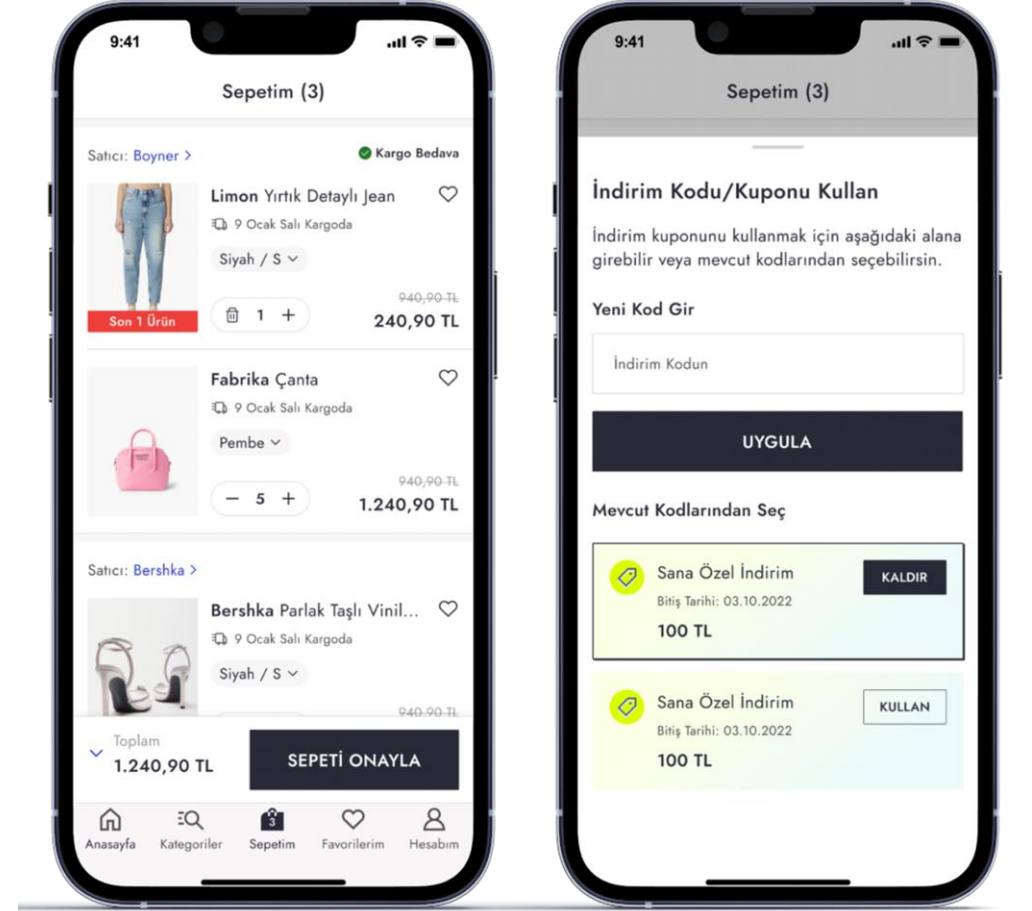
- Stil önerileriyle farklı koleksiyonların gösterimi gerçekleştirilebilir.



BOYNER

Sepet

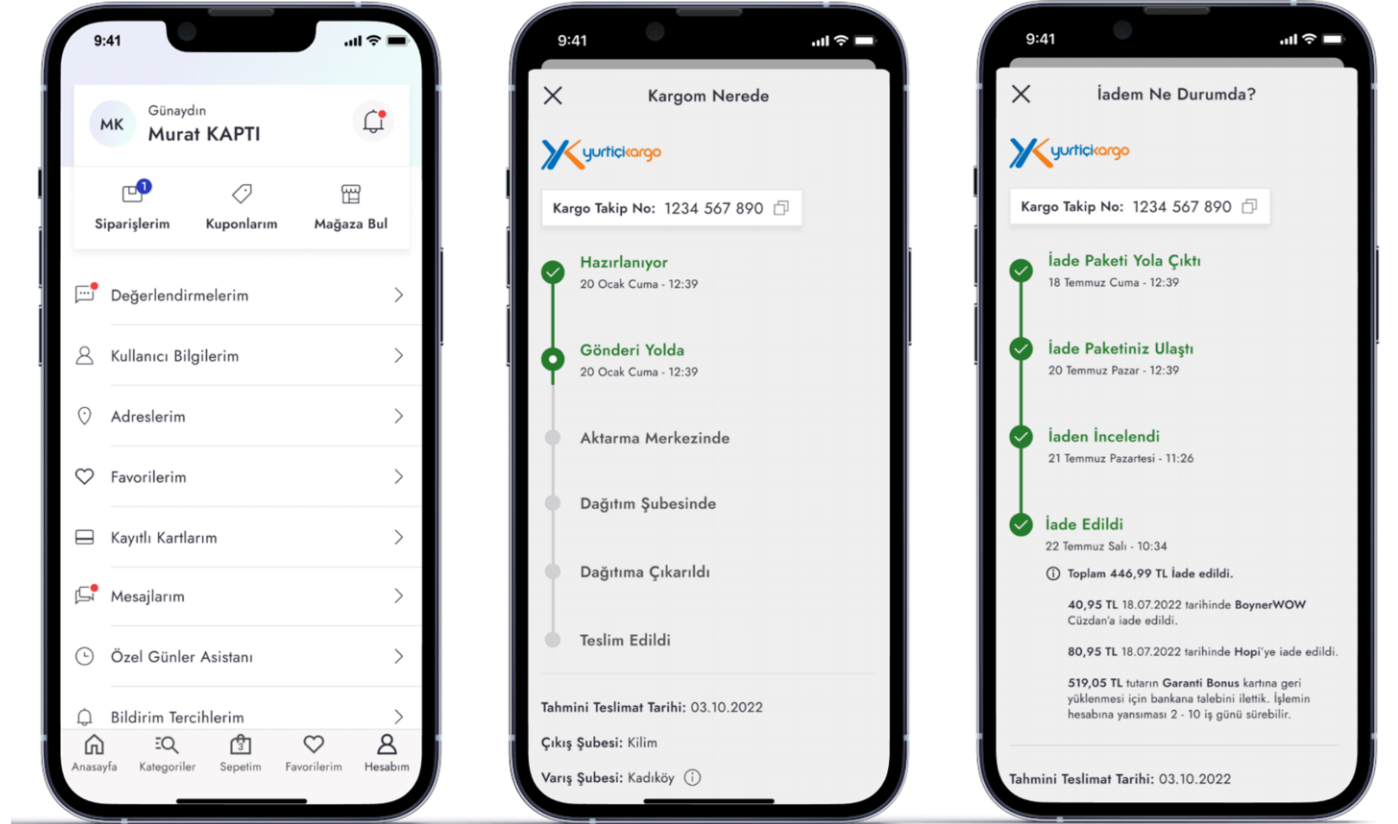
- Hesaba tanımlanan indirim kodları SEPET'te gösterilir.



BOYNER

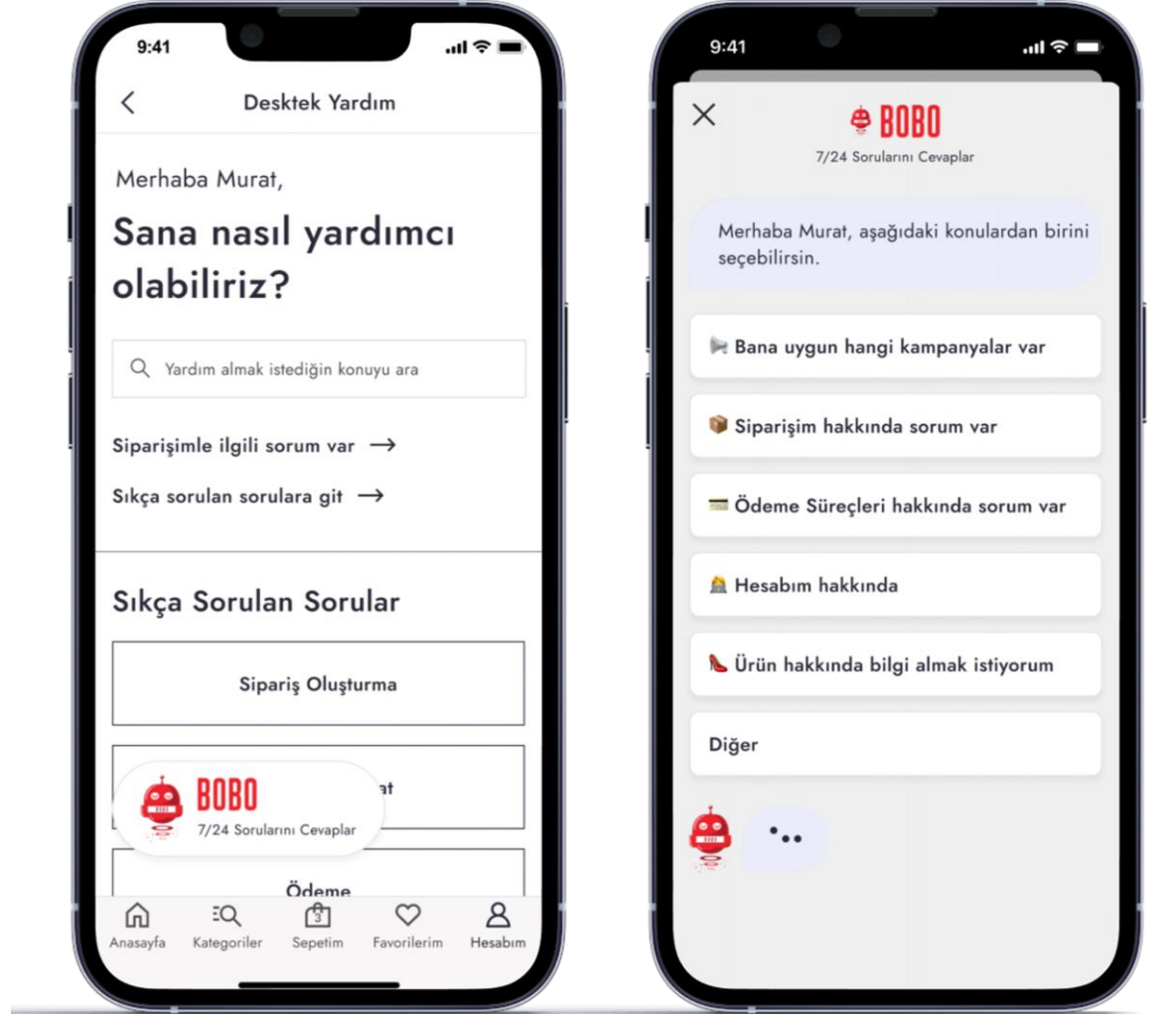
Hesabım

- Özel Gün hatırlatmaları gerçekleştirilir.
- Detaylı kargo, iade, iptal ve c&c statü gösterimleri yapılır.



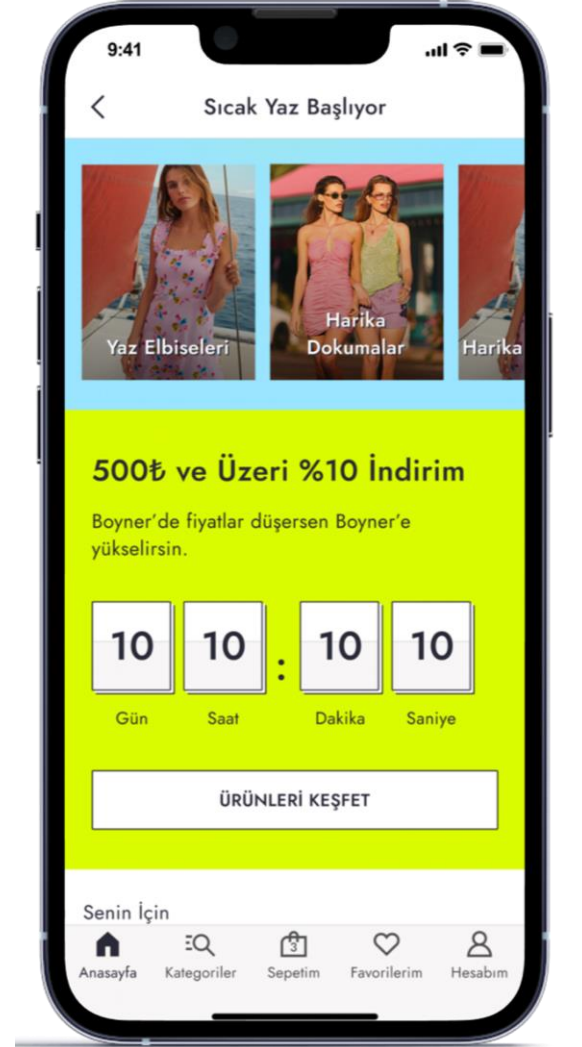
Yardım

- Yeni yardım sayfaları ve güncel içerikler mevcut.
- Bobo chat bot entegrasyonu (web) bulunuyor.



Özel Sayfalar

- CMS modülü ile yeni landing page kurguları gerçekleştirilebilir.



BOYNER

Uygulamada Oluřturulan Kullanım Kolaylıkları

- **Redesign** projesi kapsamında Boyner.com.tr tamamen yeniden yazıldı. Önyüz geliştirmeleri için **React** teknolojisi kullanıldı.
- Proje ile kullanıcının anasayfada ilgisini çekme, doğru ürünlere ulaşmasını sağlama, ürünle ilgili bilgiyi sağlıklı iletme, kolay kullanımlı satın alma ve takip aşamaları ile tüm yolculuğunun iyileştirilmesi hedeflendi.
- Boyner'in online platformlarında da mağazalarda yaratılan ilgi çekici vitrinlerin ve atmosferin oluşturulabilmesi için özellikle ana sayfa üzerindeki banner bazlı yapı yerine görsel ve içerik anlamında farklı araçlarla beslenen ve dinamik yönetilen bir yapıya geçiş planlandı. Oluřturulan **Content Management System (CMS)** platformu ile ana sayfa başta olmak üzere daha fazla görsel, video içerikleri ile ürün, marka, kategori önerilerine yer veriliyor.
- Eklenen hızlı filtre alanı ile kullanıcıların farklı filtreleri arka arkaya görüp seçim yaparak pürüzsüz bir akışla aradıkları ürünlere ulaşması sağlandı.
- Ürün değerlendirme ve öneri sistemiyle birlikte puan bilgisi, fotoğraflı yorumlar, giyim ürünleri için beden uygunluğu ile ilgili kullanıcılardan alınan bilgilerin gösterilmesi gibi özellikler oluşturuldu.
- Sipariř sonrası aşamalarda sipariş takip ekranları anlaşılabilirliği artıracak şekilde yeniden tasarlandı. Bununla birlikte özellikle üyeler için değerlendirmelerim, kayıtlı kartlarım gibi alanlar eklendi. Yardım sayfası kabiliyetleri ve akışı da baştan tasarlandı.

BOYNER

Optimizasyon Çalışmaları

Sıralama algoritması geliştirildi.

Search iyileştirmeleri yapıldı.

Insider App Entegrasyonu sağlandı.

Reccomendation optimizasyonları
uygulandı.

Ürün yorum sıralaması özelliği
aktifleştirildi.



Teşekkürler