

**AXESS MOBİL
KENDİ KAMPANYANI YAP**

AKBANK

Axess Mobil Kendi Kampanyanı Yap

Problem/Durum Tanımı

Mevcut alışveriş uygulamaları müşterilerine standart kampanyalar sunmakta ve bunları duyurmak, doğru hedefleme yapabilmek için yüksek bütçeler harcamaktadır. **Akbank kart müşterileri ise Axess Mobil üzerinden** diledikleri sektörde diledikleri tutarda harcama yaparak chip-paralar kazanmakta ve kazanmış oldukları chip-paraları diledikleri zaman harcamaktadır. Bir başka deyişle Akbank kart müşterileri Axess Mobil ile «**Kafasına Göre Kampanya**» yapmaktadır.

Axess Mobil Kendi Kampanyanı Yap projesinin lansmanı 2020 yılbaşı kampanya döneminde 6 farklı sektör ve 36 farklı kampanya kombinasyonu ile yapılmış ve **kampanya dönemi boyunca 170 bin tekil kullanıcıya ulaşmıştır.**



- Proje bir Akbank Bilgi Teknolojileri ürünüdür.
- **6 aylık** bir proje çalışması olan **Axess Mobil Kendi Kampanyanı Yap** için:
 - 3 farklı Pazarlama ekibi
 - 3 farklı Bilgi Teknolojileri scrum takımı
 - 2 farklı Bilgi Teknolojileri birimi
 - 1 Proje Yöneticisi olmak üzere toplamda **35 kişi** çalışmıştır.

Axess Mobil Kendi Kampanyanı Yap modeli Türkiye'deki sadakat sistemlerine yeni bir anlayış kazandırdı ve aynı modelin örnekleri diğer firma ve uygulamalar tarafından da ortaya çıkmaya başladı.

- *Akbank Bilgi Teknolojileri*
- *Akbank Dijital Bankacılık*
- *Akbank Yeni Ödeme Sistemleri*

- **Axess Mobil Kendi Kampanyanı Yap** projesi benzer kampanya dönemlerinde yakalanan:
 - En yüksek aktiflik'ten **%17** daha fazla
 - En çok yeni müşteri ediniminden **%48** daha fazla hacme ulaşmıştır.
- Geçen yılın aynı dönemine göre (Aralık – Ocak 2019 vs 2020):
 - **X2** kat daha fazla kampanya katılımı ve
 - **X9** kat kart işlem cirosu sağlanmıştır.

